



Strategieerarbeitung – wichtige Schritte

SinnWerk GmbH

„Menschen zu Lebensunternehmern machen“

Die wichtigste Vorarbeit

Zielklarheit

Unternehmenszweck - Warum soll etwas erreicht werden?

Unternehmensziel - Was genau soll erreicht werden?

Hier beginnt die Strategiearbeit

Unternehmensanalyse

Stärken/Schwächen auf Basis von Zahlen, Daten, Fakten und der Unternehmenskultur

Umfeldanalyse

Einflussfaktoren inkl. Wichtigkeit und Eintrittswahrscheinlichkeit (z.B. PEST Analyse)

Branchenstrukturanalyse (z.B. Porters Five Forces)

Gegenüberstellung von Umfeld- und Unternehmensanalyse

SWOT Analyse

Ableitung strategischer Herausforderungen

Strategische Maßnahmen

Priorisierung von strategischen Maßnahmen nach intern und extern

Roll Out

Start der strategischen Maßnahmen

Oder noch einfacher:
„Macht Euch klar, was Ihr wollt, was Ihr könnt,
schaut, was der Markt für Chancen bietet und
fangt an sie zu nutzen!“

Zielklarheit - wichtigster Punkt zum Start:

Wenn etwas erfolgreich sein soll, braucht der Zweck und das Ziel richtig viel Energie und Zugkraft. Energie haben wir dann, wenn genügend positive Emotionen dabei sind und möglichst wenig Befürchtungen, die uns blockieren.

Herauszufinden, was genau das Herzblut im Unternehmen ist, das Zugkraft hat und Befürchtungen zu minimieren- das ist unsere Leidenschaft.

Unternehmensanalyse

Darin zu unterstützen, welche Stärken und Schwächen das Unternehmen hat können wir extrem gut im Bereich der Mitarbeiter, Führung und Unternehmenskultur. Also an der Basis, woher die Leidenschaft kommt. Im Bezug auf Zahlen, Daten, Fakten zu Produkten, Umsatz, betriebswirtschaftlichen Zahlen gibt es entweder bereits interne Mitarbeiter, die dies zusammenstellen oder wir arbeiten eng mit Kooperationspartnern zusammen, die wir empfehlen können.

Umfeldanalyse

Hier gilt dasselbe wie bei Zahlen, Daten, Fakten. Wir können die Instrumente dazu geben, wie es strukturiert gehen kann, inhaltlich gibt es im Unternehmen interne Mitarbeiter, die die Analyse machen oder wir unterstützen Dich, einen Profi zu finden.

Gegenüberstellung und Ableitung strategischer Maßnahmen

Meistens moderieren oder coachen wir hier und unterstützen, dass der Fokus auf den Stärken und den Chancen bleibt... Denn wie am Anfang gesagt die „Zugkraft“ ist entscheidend auf dem Weg zum Ziel. An diesem Punkt kann man manchmal ganz schön Angst vor der eigenen Courage bekommen

Roll Out

Mitarbeiter, die auf dem Weg zum Ziel unterstützen können, sollen und wollen. Von Anfang an achten wir darauf, dass sie zum richtigen Zeitpunkt in der richtigen Form eingebunden sind und es ein starkes Team ist, mit dem gemeinsam die Ziele erreicht werden.



SinnWerk GmbH

Henriettenstr. 74
73230 Kirchheim unter Teck
www.sinnwerk.biz

Geschäftsführerin: Daniela Kolev
Tel.: 0049 (0)17 83 21 21 16
d.kolev@sinnwerk.biz

Weitere Standorte:

München
Nymphenburgerstr. 137 (im SinnVoll)
80636 München

Aalen
Ulmerstr. 124 (im Wirtschaftszentrum)
73431 Aalen